

zfv

Zeitschrift für Geodäsie, Geo-
information und Landmanagement

Herausgeber:
DVW e.V. – Gesellschaft für Geodäsie,
Geoinformation und Landmanagement



Profil

Die **zfv** – Zeitschrift für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement ist eine technisch-wissenschaftliche Zeitschrift, die seit 1872 vom DVW – Gesellschaft für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement e.V. (früher: Deutscher Verein für Vermessungswesen) herausgegeben wird.

Die **zfv** unterrichtet ihre Leser zweimonatlich über neue Entwicklungen in den Bereichen Berechnungsverfahren, Statistik und Ausgleichsrechnung, Erdmessung, Landesvermessung, Photogrammetrie und Fernerkundung, Verfahren der Positionsbestimmung und Navigation, Sensorik, Instrumente und Zusatzgeräte, Ingenieurgeodäsie und Sondergebiete des Vermessungswesens, Geoinformationssysteme, Kartographie, Liegenschaftskataster, Grundbuch, Landentwicklung, Stadt- und Regionalplanung, Bodenordnung, Wertermittlung, Management, Organisation und Recht sowie Grundlagen- und Nachbarwissenschaften.

Die **zfv** informiert außerdem über nationale und internationale Tagungen und Fachveranstaltungen sowie Fachmessen und veröffentlicht Informationen aus Lehr- und Forschungsstätten sowie aus Verwaltung und Wirtschaft. Buchbesprechungen über aktuelle Neuerscheinungen aus dem gesamten Fachgebiet runden das Spektrum ab.

Mit der **zfv** erscheinen die **DVW**-nachrichten, die schwerpunktmäßig aus der Arbeit des Vereins berichten. Sie umfassen hierzu die Bereiche Mitteilungen des DVW Bund, Mitteilungen aus den Ländern und der Arbeitskreise. Daneben werden die Leser mit aktuellen Informationen aus den Verwaltungen, aus der Wissenschaft und von anderen nationalen und internationalen Fachverbänden und Vereinen versorgt. In der Fortbildungsbörse finden sich eine Vielzahl von Angeboten zur Fort- und Weiterbildung. Über die jährliche Topveranstaltung **INTERGEO**®, Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, wird regelmäßig berichtet.

Mitgliederstruktur des DVW

Gesamt (Stand 08/2019):	6878	100,0 %
Behörden und Verwaltung	2660	38,7 %
Forschung und Lehre	468	6,8 %
Wirtschaft und ÖbVI	1904	27,7 %
In Ausbildung, ohne Beschäftigung und Sonstige	1356	19,7 %
Keine Angabe	490	7,1 %

Verbreitungsanalyse DVW-Mitglieder

Gesamt (Stand 08/2019):	6878	100,0 %
Baden-Württemberg	1279	18,6 %
Bayern	1001	14,6 %
Berlin-Brandenburg	532	7,7 %
Hamburg/Schleswig-Holstein	308	4,5 %
Hessen	489	7,1 %
Mecklenburg-Vorpommern	169	2,5 %
Niedersachsen/Bremen	739	10,7 %
Nordrhein-Westfalen	1229	17,9 %
Rheinland-Pfalz	357	5,2 %
Saarland	44	0,6 %
Sachsen	256	3,7 %
Sachsen-Anhalt	152	2,2 %
Thüringen	242	3,5 %
zfv -Freiexemplare	81	1,2 %

Anzeigenformate

1.740 € s/w 2.255 € 4c	1.445 € s/w 1.875 € 4c	965 € s/w 1.255 € 4c	540 € s/w 700 € 4c
1/1 Seite 174 mm × 263 mm	3/4 Seite 174 mm × 194 mm	1/2 Seite breit 174 mm × 129 mm	1/4 Seite quer 174 mm × 62 mm
965 € s/w 1.255 € 4c	785 € s/w 980 € 4c	540 € s/w 700 € 4c	310 € s/w 400 € 4c
1/2 Seite hoch 84 mm × 263 mm	3/8 Seite 84 mm × 196 mm	1/4 Seite hoch 84 mm × 129 mm	1/8 Seite 84 mm × 62 mm

1 Auflage

Druckauflage: 7.300 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage: 7.100 Exemplare

2 Zeitschriftenformat/Satzspiegel

Format: DIN A4, 210 mm × 297 mm beschnitten
216 mm × 303 mm unbeschnitten
(3 mm Beschnitt je Anschnittkante)
Satzspiegel: 174 mm breit × 263 mm hoch
2 Spalten je 84 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Farbraum, Druckunterlagen

Druck/Bindung: Bogenoffset, vierfarbig, Euroskala, Klebebindung
Farbraum: Farbanzeigen nur im CMYK-Modus, keine Sonderfarben
Druckunterlagen: PDF-Datei (PDF X3 oder X4, high end, alle Schriften eingebettet); Bildauflösung: 300 dpi, Strichgrafiken 800 dpi
Datenübermittlung per E-Mail an schalwig@wissner.com

4 Termine

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben jährlich
Erscheinungstermine: siehe Terminplan
Anzeigenschluss: siehe Terminplan

5 Verlag/Kontakt

Wißner-Verlag GmbH & Co. KG
Anschrift: Im Tal 12, 86719 Augsburg
Internet: www.geodaesie.info, www.wissner.com
Anzeigenannahme: Sabine Schalwig
Tel.: +49 (0)821 25989-11
Fax: +49 (0)821 25989-99
E-Mail: schalwig@wissner.com

6 Zahlungsbedingungen

Zahlbar ohne Skontoabzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum

Bankverbindung: Wißner-Verlag GmbH & Co. KG
Stadtparkasse Augsburg
Swift-Code: augsde77
IBAN: DE44 7205 0000 0240 0584 87

7 Anzeigenformate und Preise

(zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer)

Format	Breite × Höhe in mm	s/w €	4c €
1/1	174 × 263	1.740,-	2.255,-
3/4	174 × 194	1.445,-	1.875,-
1/2 quer	174 × 129	965,-	1.255,-
1/4 quer	174 × 62	540,-	700,-
1/2 hoch	84 × 263	965,-	1.255,-
3/8	84 × 196	785,-	980,-
1/4 hoch	84 × 129	540,-	700,-
1/8	84 × 62	310,-	400,-

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben jährlich
Jahrgang: 145. Jahrgang
ISSN: 1618-8950
Internet: www.geodaesie.info
Mitgliedschaften: –
Organ: Offizielles Organ des DVW e.V. – Gesellschaft für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement
Herausgeber: DVW e.V. – Gesellschaft für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement
www.dvw.de
Verlag: Wißner-Verlag GmbH & Co. KG
Im Tal 12, 86719 Augsburg
Tel.: +49 (0)821 25989-0
Fax: +49 (0)821 25989-99
www.wissner.com
www.geodaesie.info
E-Mail: schalwig@wissner.com

8 Vorzugsplatzierungen

Umschlagseiten 2 und 3: 1.875,- € s/w 2.430,- € 4c
Umschlagseite 4: 1.945,- € s/w 2.520,- € 4c
Formatzuschläge: 10 % vom Grundpreis s/w, nicht rabattfähig

9 Rubrikanzeigen

Kleinanzeigen: 8,00 € pro mm Höhe, einspaltig, Mindesthöhe 10 mm
Privatpersonen erhalten 40 % Rabatt.
Chiffregebühr: 18,00 €

10 Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
4 Anzeigen	10 %	3 Seiten	10 %
6 Anzeigen	15 %	4 Seiten	15 %

11 Agenturprovision = 15 %

12 Beilagen (nicht rabattfähig)

Größe maximal 205 mm × 290 mm, lose eingelegt
Preis per Tausend inkl. Postgebühren
bis 25 g Gewicht 210,00 €
je weitere 5 g 24,50 €
Benötigte Liefermenge: 7.300 Exemplare
Teilbeilage möglich auf Anfrage

13 Lieferanschrift für Beilagen

Alpha Systems GmbH, Herr Ambrosch
Gaußring 28, 86415 Mering
Liefervermerk: Für »zfv, Ausgabe ...«
Anlieferungstermin: Spätestens am 20. des Vormonats

Termin- und Themenplan

Heft-Nr. und Themenübersicht	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss = Druckunterlagenabschluss
1/2020 (Februar) Diverses	03.02.2020	10.01.2020
2/2020 (April) Diverses	01.04.2020	05.03.2020
3/2020 (Juni) Diverses	02.06.2020	04.05.2020
4/2020 (August) Diverses	03.08.2020	07.07.2020
5/2020 (Oktober) Themenheft INTERGEO 13.–15.10.2020 in Berlin	01.10.2020	04.09.2020
6/2020 (Dezember) Nachberichterstattung zur INTERGEO	01.12.2020	04.11.2020

Mediadaten 2020

Gültig ab 1.1.2020

zfv Zeitschrift für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement

Kontakt: Sabine Schalwig
Wißner-Verlag GmbH & Co. KG
Im Tal 12
86719 Augsburg
Tel.: +49 (0)821 25989-11
Fax: +49 (0)821 25989-99
schalwig@wissner.com
www.wissner.com
www.geodaesie.info



Wißner-Verlag: Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträge in Zeitschriften

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich.

2. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeiträgen an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, der Verlag hat eine bestimmte Platzierung bestätigt.

3. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

4. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge – sowie einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenschlusses abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlages widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen/Druckdaten oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Belegexemplar geltend gemacht werden.

7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

8. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort übersandt. Die Rechnung ist in angemessener Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von einem Prozentpunkt über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank, mindestens aber in Höhe von 6 Prozent, sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

10. Der Verlag liefert einen Anzeigenbeleg.

11. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 % v. H. sinkt.

13. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.

14. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträge in Zeitschriften des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihemer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

15. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen.

16. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

17. Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag sich vor, Vorauszahlungen bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

Wißner-Verlag GmbH & Co. KG
Im Tal 12, 86719 Augsburg
Tel. +49 (0)821 259890