

# MEDIA DATEN 2025

# zfv

Zeitschrift für Geodäsie, Geoinformation  
und Landmanagement

Gültig ab 1.1.2025

www.dvw.de



Herausgeber:  
DVW e.V. – Gesellschaft für  
Geodäsie, Geoinformation und  
Landmanagement



Wißner-Verlag  
www.wissner.com  
www.geodaesie.info

ISSN 1618-8950

## Profil

Die *zfv* – Zeitschrift für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement ist eine technisch-wissenschaftliche Zeitschrift, die seit 1872 vom DVW – Gesellschaft für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement e.V. (früher: Deutscher Verein für Vermessungswesen) herausgegeben wird.

Die *zfv* unterrichtet ihre Leser zweimonatlich über neue Entwicklungen in den Bereichen Berechnungsverfahren, Statistik und Ausgleichsrechnung, Erdmessung, Landesvermessung, Photogrammetrie und Fernerkundung, Verfahren der Positionsbestimmung und Navigation, Sensorik, Instrumente und Zusatzgeräte, Ingenieurgeodäsie und Sondergebiete des Vermessungswesens, Geoinformationssysteme, Kartographie, Liegenschaftskataster, Grundbuch, Landentwicklung, Stadt- und Regionalplanung, Bodenordnung, Wertermittlung, Management, Organisation und Recht sowie Grundlagen- und Nachbarwissenschaften.

Die *zfv* informiert außerdem über nationale und internationale Tagungen und Fachveranstaltungen sowie Fachmessen und veröffentlicht Informationen aus Lehr- und Forschungsstätten sowie aus Verwaltung und Wirtschaft. Buchbesprechungen über aktuelle Neuerscheinungen aus dem gesamten Fachgebiet runden das Spektrum ab.

Mit der *zfv* erscheinen die **DVW**-nachrichten, die schwerpunktmäßig aus der Arbeit des Vereins berichten. Sie umfassen hierzu die Bereiche Mitteilungen des DVW Bund, Mitteilungen aus den Ländern und der Arbeitskreise. Daneben werden die Leser mit aktuellen Informationen aus den Verwaltungen, aus der Wissenschaft und von anderen nationalen und internationalen Fachverbänden und Vereinen versorgt. In der Fortbildungsbörse finden sich eine Vielzahl von Angeboten zur Fort- und Weiterbildung. Über die jährliche Topveranstaltung **INTERGEO**®, Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, wird regelmäßig berichtet.

## Mitgliederstruktur des DVW

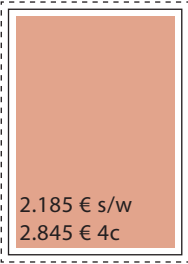

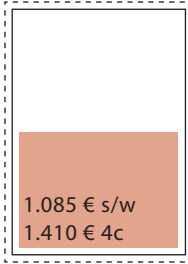
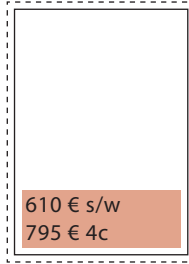
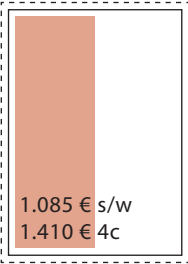
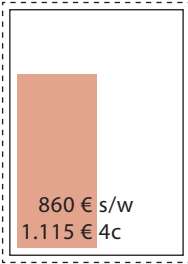
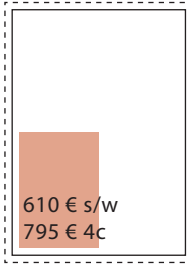
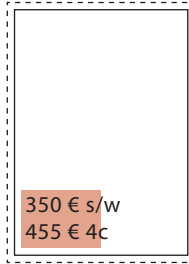
<b>Gesamt (Stand 10/2024):</b>	<b>6299 = 100,0 %</b>
Behörden und Verwaltung	2410 38,3 %
Forschung und Lehre	407 6,5 %
Wirtschaft und ÖbVI	1698 27,0 %
In Ausbildung, ohne Beschäftigung und Sonstige	1218 19,2 %
Keine Angabe	566 9,0 %

## Verbreitungsanalyse DVW-Mitglieder

<b>Gesamt (Stand 10/2024):</b>	<b>6299 = 100,0 %</b>
Baden-Württemberg	1161 18,4 %
Bayern	885 14,0 %
Berlin-Brandenburg	539 8,6 %
Hamburg/Schleswig-Holstein	255 4,0 %
Hessen	448 7,1 %
Mecklenburg-Vorpommern	153 2,4 %
Niedersachsen/Bremen	653 10,4 %
Nordrhein-Westfalen	1162 18,5 %
Rheinland-Pfalz	307 4,9 %
Saarland	44 0,7 %
Sachsen	266 4,2 %
Sachsen-Anhalt	137 2,2 %
Thüringen	220 3,5 %
<b>zfv</b> -Freiexemplare	69 1,1 %

## Anzeigenformate und Preise

für Stellenangebote/-gesuche, Produkt-/Werbeanzeigen, sonstige Anzeigen  
Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer

 2.185 € s/w 2.845 € 4c	 1.645 € s/w 2.140 € 4c	 1.085 € s/w 1.410 € 4c	 610 € s/w 795 € 4c
<b>1/1 Seite</b> 174 mm × 263 mm	<b>3/4 Seite</b> 174 mm × 194 mm	<b>1/2 Seite breit</b> 174 mm × 129 mm	<b>1/4 Seite quer</b> 174 mm × 62 mm
 1.085 € s/w 1.410 € 4c	 860 € s/w 1.115 € 4c	 610 € s/w 795 € 4c	 350 € s/w 455 € 4c
<b>1/2 Seite hoch</b> 84 mm × 263 mm	<b>3/8 Seite</b> 84 mm × 196 mm	<b>1/4 Seite hoch</b> 84 mm × 129 mm	<b>1/8 Seite</b> 84 mm × 62 mm

## 1 Auflage

Druckauflage: 6.200 Exemplare  
Tatsächlich verbreitete Auflage: 6.100 Exemplare

## 2 Zeitschriftenformat/Satzspiegel

**Format:** DIN A4, 210 mm × 297 mm beschnitten  
216 mm × 303 mm unbeschnitten  
(3 mm Beschnitt je Anschnittkante)

**Satzspiegel:** 174 mm breit × 263 mm hoch  
2 Spalten je 84 mm

## 3 Druck- und Bindeverfahren, Farbraum, Druckunterlagen

**Druck/Bindung:** Bogenoffset, vierfarbig, Euroskala, Klebebindung

**Farbraum:** Farbanzeigen nur im CMYK-Modus, keine Sonderfarben

**Druckunterlagen:** PDF-Datei (PDF X3 oder X4, high end, alle Schriften eingebettet); Bildauflösung: 300 dpi, Strichgrafiken 800 dpi

**Datenübermittlung** per E-Mail an [zfv-anzeigen@wissner.com](mailto:zfv-anzeigen@wissner.com)

## 4 Termine

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben jährlich  
Erscheinungstermine: siehe Terminplan  
Anzeigenschluss: siehe Terminplan

## 5 Verlag/Kontakt

Wißner-Verlag GmbH & Co. KG  
Anschrift: Im Tal 12, 86179 Augsburg  
Internet: [www.geodaesie.info](http://www.geodaesie.info), [www.wissner.com](http://www.wissner.com)  
Anzeigenannahme: Sabine Schalwig  
Tel.: +49 (0)821 25989-11  
Fax: +49 (0)821 25989-99  
E-Mail: [zfv-anzeigen@wissner.com](mailto:zfv-anzeigen@wissner.com)

## 6 Zahlungsbedingungen

Zahlbar ohne Skontoabzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum

**Bankverbindung:** Wißner-Verlag GmbH & Co. KG  
Stadtsparkasse Augsburg  
Swift-Code: augsde77  
IBAN: DE44 7205 0000 0240 0584 87

## 7 Anzeigenformate und Preise

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer  
Formate und Preise siehe oben

## 8 Vorzugsplatzierungen

Umschlagseite 3: 2.360,- € s/w 3.075,- € 4c  
Umschlagseite 4: 2.450,- € s/w 3.185,- € 4c  
Formatzuschläge: 10 % vom Grundpreis s/w,  
nicht rabattfähig

**Erscheinungsweise:** 6 Ausgaben jährlich  
**Jahrgang:** 150. Jahrgang  
**ISSN:** 1618-8950  
**Internet:** [www.geodaesie.info](http://www.geodaesie.info)  
**Organ:** Offizielles Organ des DVW e.V. – Gesellschaft für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement  
**Herausgeber:** DVW e.V. – Gesellschaft für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement  
[www.dvw.de](http://www.dvw.de)  
**Verlag:** Wißner-Verlag GmbH & Co. KG  
Im Tal 12, 86179 Augsburg  
Tel.: +49 (0)821 25989-0  
Fax: +49 (0)821 25989-99  
[www.wissner.com](http://www.wissner.com)  
[www.geodaesie.info](http://www.geodaesie.info)  
**E-Mail:** [zfv-anzeigen@wissner.com](mailto:zfv-anzeigen@wissner.com)

## 9 Rubrikanzeigen

**Stellenangebote/-gesuche, Produkt-/Werbeanzeigen, sonstige Anzeigen:** siehe Anzeigenformate und Preise  
**Kleinanzeigen:** 9,00 € pro mm Höhe, einspaltig, Mindesthöhe 10 mm

Privatpersonen erhalten 40 % Rabatt.

**Chiffregebühr:** 20,00 €

## 10 Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
4 Anzeigen	10 %	3 Seiten	10 %
6 Anzeigen	15 %	4 Seiten	15 %

## 11 Agenturprovision = 15 %

## 12 Beilagen (nicht rabattfähig)

Größe maximal 205 mm × 290 mm, lose eingelegt  
Preis per Tausend inkl. Postgebühren  
bis 25 g Gewicht 231,00 €  
je weitere 5 g 27,50 €  
Benötigte Liefermenge: 6.200 Exemplare  
Teilbeilage möglich auf Anfrage

## 13 Lieferanschrift für Beilagen

Kuvertierservice Richter GmbH, Frau Neumann  
Gaußring 28, 86415 Mering  
**Liefervermerk:** Für »zfv, Ausgabe ...«  
**Anlieferungstermin:** Spätestens am 20. des Vormonats

## Termin- und Themenplan

Heft-Nr. und Themenübersicht	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss = Druckunterlagenschluss
1/2025 (Februar) Diverses	05.02.2025	10.01.2025
2/2025 (April) Diverses	01.04.2025	05.03.2025
3/2025 (Juni) Diverses	02.06.2025	05.05.2025
4/2025 (August) Diverses	01.08.2025	07.07.2025
5/2025 (Oktober) Themenheft INTERGEO 7.–9.10.2026 in Frankfurt	01.10.2025	04.09.2025
6/2025 (Dezember) Nachberichterstattung zur INTERGEO	01.12.2025	04.11.2025

# Mediadaten 2025

Gültig ab 1.1.2025

**zfv**

Zeitschrift für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement

Kontakt:

Sabine Schalwig  
Wißner-Verlag GmbH & Co. KG  
Im Tal 12  
86719 Augsburg  
Tel.: +49 (0)821 25989-11  
Fax: +49 (0)821 25989-99  
zfv-anzeigen@wissner.com  
www.wissner.com  
www.geodäsie.info



## Wißner-Verlag: Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsleitenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.
2. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, der Verlag hat eine bestimmte Platzierung bestätigt.
3. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
4. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge – sowie einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenschlusses abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlages widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen/Druckdaten oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Stornierungen von Anzeigenaufträgen können nur bis zum Anzeigenschluss der jeweiligen Druckschrift angenommen werden. Der jeweilige Anzeigenschluss wird in den Mediadaten zur Druckschrift bekanntgegeben. Wird ein Anzeigenauftrag nach Anzeigenschluss storniert oder werden keine druckfähigen Daten geliefert, wird das in der Auftragsbestätigung bestätigte Anzeigenentgelt in voller Höhe in Rechnung gestellt. Stornierungen von Vorzugsplatzierungen können nur bis zu 14 Tage vor Anzeigenschluss angenommen werden.
6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
8. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort übersandt. Die Rechnung ist in angemessener Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von einem Prozentpunkt über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank, mindestens aber in Höhe von 6 Prozent, sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
10. Der Verlag liefert einen Anzeigenbeleg.
11. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 % v. H. sinkt.
13. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.
14. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihemer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
15. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen.
16. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
17. Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag sich vor, Vorauszahlungen bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

Wißner-Verlag GmbH & Co. KG  
Im Tal 12, 86719 Augsburg  
Tel. +49 (0)821 259890