

MEDIA DATEN 2024

zfv

Zeitschrift für Geodäsie, Geoinformation
und Landmanagement

Gültig ab 1.1.2024

www.dvw.de



Herausgeber:
DVW e.V. – Gesellschaft für
Geodäsie, Geoinformation und
Landmanagement



Wißner-Verlag
www.wissner.com
www.geodaesie.info

ISSN 1618-8950

Profil

Die *zfv* – Zeitschrift für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement ist eine technisch-wissenschaftliche Zeitschrift, die seit 1872 vom DVW – Gesellschaft für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement e.V. (früher: Deutscher Verein für Vermessungswesen) herausgegeben wird.

Die *zfv* unterrichtet ihre Leser zweimonatlich über neue Entwicklungen in den Bereichen Berechnungsverfahren, Statistik und Ausgleichsrechnung, Erdmessung, Landesvermessung, Photogrammetrie und Fernerkundung, Verfahren der Positionsbestimmung und Navigation, Sensorik, Instrumente und Zusatzgeräte, Ingenieurgeodäsie und Sondergebiete des Vermessungswesens, Geoinformationssysteme, Kartographie, Liegenschaftskataster, Grundbuch, Landentwicklung, Stadt- und Regionalplanung, Bodenordnung, Wertermittlung, Management, Organisation und Recht sowie Grundlagen- und Nachbarwissenschaften.

Die *zfv* informiert außerdem über nationale und internationale Tagungen und Fachveranstaltungen sowie Fachmessen und veröffentlicht Informationen aus Lehr- und Forschungsstätten sowie aus Verwaltung und Wirtschaft. Buchbesprechungen über aktuelle Neuerscheinungen aus dem gesamten Fachgebiet runden das Spektrum ab.

Mit der *zfv* erscheinen die DVW-nachrichten, die schwerpunktmäßig aus der Arbeit des Vereins berichten. Sie umfassen hierzu die Bereiche Mitteilungen des DVW Bund, Mitteilungen aus den Ländern und der Arbeitskreise. Daneben werden die Leser mit aktuellen Informationen aus den Verwaltungen, aus der Wissenschaft und von anderen nationalen und internationalen Fachverbänden und Vereinen versorgt. In der Fortbildungsbörse finden sich eine Vielzahl von Angeboten zur Fort- und Weiterbildung. Über die jährliche Topveranstaltung INTERGEO®, Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, wird regelmäßig berichtet.

Mitgliederstruktur des DVW

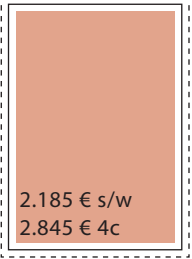

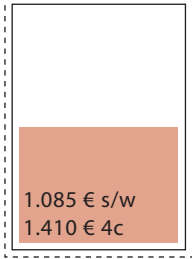
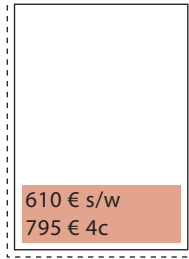
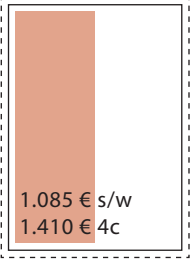
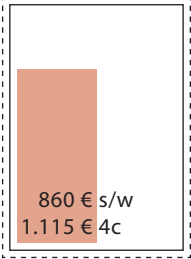
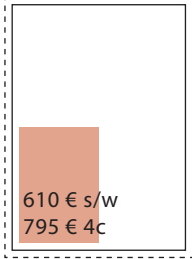
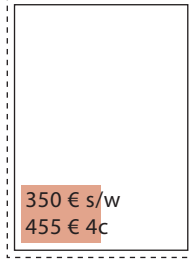
Gesamt (Stand 09/2023):	6381 = 100,0 %
Behörden und Verwaltung	2440 38,2 %
Forschung und Lehre	414 6,5 %
Wirtschaft und ÖbVI	1729 27,1 %
In Ausbildung, ohne Beschäftigung und Sonstige	1183 18,5 %
Keine Angabe	615 9,6 %

Verbreitungsanalyse DVW-Mitglieder

Gesamt (Stand 09/2023):	6381 = 100,0 %
Baden-Württemberg	1176 18,4 %
Bayern	908 14,2 %
Berlin-Brandenburg	522 8,2 %
Hamburg/Schleswig-Holstein	271 4,2 %
Hessen	451 7,1 %
Mecklenburg-Vorpommern	159 2,5 %
Niedersachsen/Bremen	666 10,4 %
Nordrhein-Westfalen	1161 18,2 %
Rheinland-Pfalz	319 5,0 %
Saarland	43 0,7 %
Sachsen	264 4,1 %
Sachsen-Anhalt	145 2,3 %
Thüringen	225 3,5 %
<i>zfv</i> -Freiexemplare	71 1,1 %

Anzeigenformate und Preise

für Stellenangebote/-gesuche, Produkt-/Werbeanzeigen, sonstige Anzeigen
Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer

 2.185 € s/w 2.845 € 4c	 1.645 € s/w 2.140 € 4c	 1.085 € s/w 1.410 € 4c	 610 € s/w 795 € 4c
1/1 Seite 174 mm × 263 mm	3/4 Seite 174 mm × 194 mm	1/2 Seite breit 174 mm × 129 mm	1/4 Seite quer 174 mm × 62 mm
 1.085 € s/w 1.410 € 4c	 860 € s/w 1.115 € 4c	 610 € s/w 795 € 4c	 350 € s/w 455 € 4c
1/2 Seite hoch 84 mm × 263 mm	3/8 Seite 84 mm × 196 mm	1/4 Seite hoch 84 mm × 129 mm	1/8 Seite 84 mm × 62 mm

1 Auflage

Druckauflage: 6.300 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage: 6.200 Exemplare

2 Zeitschriftenformat/Satzspiegel

Format: DIN A4, 210 mm × 297 mm beschnitten
216 mm × 303 mm unbeschnitten
(3 mm Beschnitt je Anschnittkante)
Satzspiegel: 174 mm breit × 263 mm hoch
2 Spalten je 84 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Farbraum, Druckunterlagen

Druck/Bindung: Bogenoffset, vierfarbig, Euroskala, Klebebindung
Farbraum: Farbanzeigen nur im CMYK-Modus, keine Sonderfarben
Druckunterlagen: PDF-Datei (PDF X3 oder X4, high end, alle Schriften eingebettet); Bildauflösung: 300 dpi, Strichgrafiken 800 dpi
Datenübermittlung per E-Mail an zfv-anzeigen@wissner.com

4 Termine

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben jährlich
Erscheinungstermine: siehe Terminplan
Anzeigenschluss: siehe Terminplan

5 Verlag/Kontakt

Wißner-Verlag GmbH & Co. KG
Anschritt: Im Tal 12, 86179 Augsburg
Internet: www.geodaesie.info, www.wissner.com
Anzeigenannahme: Sabine Schalwig
Tel.: +49 (0)821 25989-11
Fax: +49 (0)821 25989-99
E-Mail: zfv-anzeigen@wissner.com

6 Zahlungsbedingungen

Zahlbar ohne Skontoabzug innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum
Bankverbindung: Wißner-Verlag GmbH & Co. KG
Stadtsparkasse Augsburg
Swift-Code: augsde77
IBAN: DE44 7205 0000 0240 0584 87

7 Anzeigenformate und Preise

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer
Formate und Preise siehe oben

8 Vorzugsplatzierungen

Umschlagseite 3: 2.360,- € s/w 3.075,- € 4c
Umschlagseite 4: 2.450,- € s/w 3.185,- € 4c
Formatzuschläge: 10 % vom Grundpreis s/w,
nicht rabattfähig

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben jährlich
Jahrgang: 149. Jahrgang
ISSN: 1618-8950
Internet: www.geodaesie.info
Organ: Offizielles Organ des
DVW e.V. – Gesellschaft für
Geodäsie, Geoinformation
und Landmanagement
Herausgeber: DVW e.V. – Gesellschaft für
Geodäsie, Geoinformation
und Landmanagement
www.dvw.de
Verlag: Wißner-Verlag GmbH & Co. KG
Im Tal 12, 86179 Augsburg
Tel.: +49 (0)821 25989-0
Fax: +49 (0)821 25989-99
www.wissner.com
www.geodaesie.info
E-Mail: zfv-anzeigen@wissner.com

9 Rubrikanzeigen

Stellenangebote/-gesuche, Produkt-/Werbeanzeigen, sonstige Anzeigen: siehe Anzeigenformate und Preise
Kleinanzeigen: 9,00 € pro mm Höhe,
einspaltig, Mindesthöhe 10 mm
Privatpersonen erhalten 40 % Rabatt.
Chiffregebühr: 20,00 €

10 Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
4 Anzeigen	10 %	3 Seiten	10 %
6 Anzeigen	15 %	4 Seiten	15 %

11 Agenturprovision = 15 %

12 Beilagen (nicht rabattfähig)

Größe maximal 205 mm × 290 mm, lose eingelegt
Preis per Tausend inkl. Postgebühren
bis 25 g Gewicht 231,00 €
je weitere 5 g 27,50 €
Benötigte Liefermenge: 6.300 Exemplare
Teilbeilage möglich auf Anfrage

13 Lieferanschrift für Beilagen

KuvertierService Richter GmbH, Frau Neumann
Gaußring 28, 86415 Mering
Liefervermerk: Für »zfv, Ausgabe ...«
Anlieferungstermin: Spätestens am 20. des Vormonats

Termin- und Themenplan

Heft-Nr. und Themenübersicht	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss = Druckunterlagenschluss
1/2024 (Februar) Diverses	05.02.2024	11.01.2024
2/2024 (April) Diverses	02.04.2024	04.03.2024
3/2024 (Juni) Diverses	03.06.2024	02.05.2024
4/2024 (August) Themenheft INTERGEO 24. – 26.09.2024 in Stuttgart	01.08.2024	05.07.2024
5/2024 (Oktober) Nachberichterstattung zur INTERGEO	01.10.2024	03.09.2024
6/2024 (Dezember) Diverses	02.12.2024	05.11.2024

Mediadaten 2024

Gültig ab 1.1.2024

zfv

Zeitschrift für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement

Kontakt:

Sabine Schalwig
Wißner-Verlag GmbH & Co. KG
Im Tal 12
86719 Augsburg
Tel.: +49 (0)821 25989-11
Fax: +49 (0)821 25989-99
zfv-anzeigen@wissner.com
www.wissner.com
www.geodäsie.info



Wißner-Verlag: Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsleitenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Der Vertrag bedarf zu seiner Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung seitens des Verlags.
2. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, der Verlag hat eine bestimmte Platzierung bestätigt.
3. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
4. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge – sowie einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenschlusses abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlages widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen/Druckdaten oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Stornierungen von Anzeigenaufträgen können nur bis zum Anzeigenschluss der jeweiligen Druckschrift angenommen werden. Der jeweilige Anzeigenschluss wird in den Mediadaten zur Druckschrift bekanntgegeben. Wird ein Anzeigenauftrag nach Anzeigenschluss storniert oder werden keine druckfähigen Daten geliefert, wird das in der Auftragsbestätigung bestätigte Anzeigenentgelt in voller Höhe in Rechnung gestellt. Stornierungen von Vorzugsplatzierungen können nur bis zu 14 Tage vor Anzeigenschluss angenommen werden.
6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

7. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
8. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort übersandt. Die Rechnung ist in angemessener Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von einem Prozentpunkt über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank, mindestens aber in Höhe von 6 Prozent, sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
10. Der Verlag liefert einen Anzeigenbeleg.
11. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 % v. H. sinkt.
13. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.
14. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihemer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
15. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen.
16. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
17. Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag sich vor, Vorauszahlungen bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

Wißner-Verlag GmbH & Co. KG
Im Tal 12, 86719 Augsburg
Tel. +49 (0)821 259890